

なぜ、共感がキーワードなのか？

大阪市青年経営者連合会では、後継者育成事業の一環として下記の公開講演会を開催します。
ぜひ、ご参加ください。

「優れた商品やサービスをしているのに売れない。不況のせいかな？」等々
そんな企業は、「共感力」を磨く必要があります。今までのやってきたことの延長思考で「もっとうまく」「もっと一生懸命に」することで業績を伸ばそうとしていませんか。
「競争ではなく、共創。」「戦略とは、戦を略すということ。」「
「人と地球を消費し尽くすのではなく、人と地球をリスペクトする。」
これらのキーワードがずっと入ってくるようになれば、あなたは環境を自分から
変えることができます。企業の「あり方」が変われば周囲が変わる。
「企業や消費者、国境などというボーダーを超えて共に価値を創造する活動」
が、今後ビジネスと言われるものになります。これが、ビジネス2.0。そして
ボーダーレスのゆるいネットワークを繋ぐ絆が「共感」。

日時 5月17日 火

午後6時00分～7時30分

場所 ヴィアーレ大阪 2階 「エメラルドルーム」

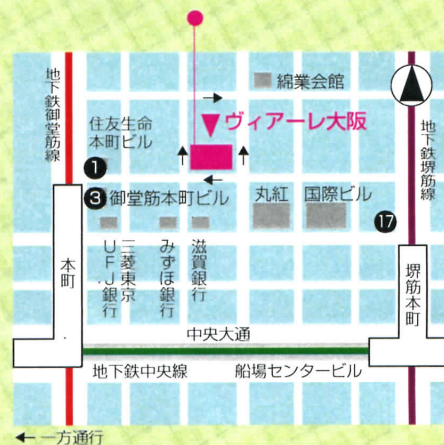
大阪市中央区安土町3-1-3 ☎ 06-4705-2411

講師 阪本 啓一氏 (株)JOYWOWヘッド・コンサルタント)

テーマ 「共感で繁盛する！」

参加費 無料

定員 150名 ※定員になり次第応募を締め切ります



ヴィアーレ大阪

〒541-0052 大阪市中央区安土町3-1-3

●地下鉄御堂筋線・中央線「本町駅」下車
1,3番出口より徒歩3分

●地下鉄堺筋線・中央線「堺筋本町駅」下車
17番出口より徒歩5分

阪本 啓一氏 プロフィール

経営コンサルティング会社(株) JOYWOW 創業者。ブランドを中心にコンサルティングをしている。メールやウェブなどネットを使ったブランディング&マーケティングが出发点。クライアントは製薬、IT、食品、産業資材、アパレル、建築、証券、商工会議所など多彩。理論ではなく「人として向き合う」コンサルティング姿勢を身上とする。自らも起業した経営経験からのアドバイスにファンが多い。生活エリアマガジン「ぷらっと」創刊からの連載の他、海外日本語情報誌コラムニストとしても健筆をふるい、ロサンゼルス、サンディエゴ、ホノルル (以上 Lighthouse)、ニューヨーク (Weekly NY Japion)、バンコク (WEEKLY WISE) で読まれている。『論語』を使った「人間力向上講座」、ドラッカー理論を現場に活用する「ドラッカーゼミナール」などユニークなオリジナルセミナーも人気。著書に『つまりこういうことだ！ブランドの授業』『気づいた人はうまくいく!』、訳書に『ビジネスを育てる』『パーミッション・マーケティング』など。
『共感企業 ビジネス 2.0 のビジョン』は通算 27 作目にして独立 10 周年記念作品。



公開セミナー 参加申込書

会 社 名	
住 所	
お 名 前	
TEL・FAX	

主催：大阪市青年経営者連合会 共催：公益社団法人 大阪市工業会連合会
TEL：06-6266-5730 FAX：06-6266-5788
〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館 12階